

*Достойное место в экономике страны занимает Андижанская область. На нее приходится семь процентов валового внутреннего продукта, 13 процентов промышленного производства и 23 - выпуска товаров народного потребления.*

До обретения независимости экономика региона, как и республики в целом, была основана на поставках хлопковолокна центру. Эта монополия стала причиной ее однобокости и крайней зависимости страны от импорта всего - от продовольственной до промышленной продукции с высокой добавленной стоимостью. Даже обычные товары приходилось завозить из других республик. На соответственном уровне была и квалификация специалистов, не получавших должного образования. В подобных условиях не приходилось говорить об удовлетворении внутреннего спроса и, как следствие, экспортных возможностях края.

За годы суверенного развития Андижанская область превратилась в индустриальный регион с современными производственными объектами. Основным фактором явилось строительство автомобильного завода. Первенец отечественного автопрома - яркий пример достижений

независимого Узбекистана, наглядное олицетворение его потенциала. Появившееся в самом начале самостоятельного пути страны современное высокотехнологичное производство машин возвестило миру о больших планах и устремлениях нового автомобильного государства.

Именно этот проект не только predetermined дальнейшее развитие самого густонаселенного региона Узбекистана, но и кардинально изменил судьбы людей, ставших очевидцами и активными участниками эпохальных событий в жизни независимого государства. Предприятие стало своеобразной визитной карточкой края, катализатором инновационных идей и решений. Благотворное влияние на регион автомобилестроения многогранно. Это - создание новых производств, обеспечение занятости, открытие специализированных образовательных учреждений, рост квалификации кадров, модернизация изношенного парка машин и многое другое. Асакинский завод, резко подняв потенциал области и ее экспорт-ные возможности, изменил также образ мышления жителей, заставил поверить в собственные силы и

возможности, открывшиеся благодаря независимости.

Новая отрасль позволила Узбекистану войти в число 28 стран-производителей автомобилей и превратилась в один из локомотивов экономики. Практика показывает, что создание одного рабочего места в этой промышленности влечет за собой открытие не менее семи саттелитов в смежных отраслях. Если в 1996 году было создано четыре предприятия, на которых изготавливались мелкие штампованные детали, то сейчас действует уже 120, выпускающих порядка 1,5 тысячи комплектующих. Причем ими осваиваются сложные детали и узлы, производство которых требует наличия новейшего оборудования и специалистов высокого класса.

Благодаря последовательному выполнению приоритетных социально-экономических программ, утверждаемых главой государства, обеспечивается ускоренное развитие экономики области. В последние десять лет прирост

валового регионального продукта составил девять процентов.

Примечателен анализ его структуры. За десятилетие доля сельскохозяйственной продукции снизилась с 36,4 до менее чем 30 процентов, а доля малого бизнеса возросла на 25,6 и составила 61,4 процента. Благодаря диверсификации удалось вывести на путь развития такие отрасли, как стройиндустрия, транспорт и коммуникации, торговля и общественное питание.

К началу 2016 года в результате государственной поддержки местных производителей удалось довести объем выпуска индустриальной продукции до 22 процентов ВРП. По сравнению с 2005-м он увеличился более чем в четыре раза. Основная доля приходится на предприятия машиностроения - 58,6 процента, легкой промышленности - 19,4, пищевой - 12,1, химической и нефтеперерабатывающей - 3,4.

Все они активно участвуют в Программе локализации, но ведущая роль по-прежнему принадлежит автопрому. За минувшие десять лет на АО "GM Uzbekistan" проведено обновление модельного ряда и освоено производство пяти марок машин. Локализован выпуск более 60 процентов комплектующих деталей и узлов для головного предприятия.

С учетом изменений конъюнктуры мирового рынка принимаются меры по снижению зависимости экономики региона от одной индустрии. Начатые инициативы в области импортозамещения постепенно охватили и другие сферы. За последние годы введено в строй не одно современное высокотехнологичное предприятие. В частности, в областном центре заработали мощности "Уз иреа климат контрол" (радиаторы и кондиционеры), "Уз ауто аустем" (диски и шасси), в Андижанском районе - "Хамкор саноат ёгдуси", в Джалалкудукском - "Курган текс" (пряжа, трикотаж), в Избасканском и Шахриханском районах - "Нанянг ред коттон" и "Сенас текстил" (пряжа), а также ряд других.

Большое внимание уделяется дальнейшему созданию новых производств, расширению и модернизации действующих. Только в 2015-м в промышленности осуществлено 677 проектов, из них 233 - в легкой, 139 - строительной и 124 - пищевой. Создано свыше 11,8 тысячи рабочих мест.

В утвержденную Президентом страны Программу локализации на 2016 год включены 23 проекта 15 предприятий регионального подчинения. 16 реализуются представителями автомобильной индустрии, четыре - строительной, одно - электротехнической промышленности, а еще два - в области производства спорттоваров и инвентаря. В первом полугодии выпущено продукции на 9,5 млрд сумов (*курс ЦБ РУ на 17.08.2016, 1\$= 2979.31 сум*), или же 110 процентов к прогнозному параметру. Эффект импортозамещения составил 3,3 млн долларов.

Андижанская область успешно наладила

производство высокотехнологичных конкурентоспособных товаров, хорошо известных как в нашей стране, так и за рубежом. На экспорт идут автомобили, изделия химической, легкой и обувной промышленности, стройматериалы, кабели, натуральное сырье для фармацевтики, свежая и переработанная плодоовощная продукция. Их потребители - США, Китай, Индия, Россия и другие. Андижанцы, успешно используя созданные государством возможности, занимаются дальнейшим расширением ассортимента и поиском новых рынков сбыта.

*(Источник: газета «Правда Востока»)*