

Отечественная промышленность продолжает реализацию мер по модернизации мощностей и освоению производства новой продукции, что положительно влияет на повышение конкурентоспособности национальной экономики в условиях открытого рынка. Важнейшими механизмами для достижения этих целей остаются кооперация между предприятиями реального сектора экономики и представителями малого бизнеса, отмечали участники завершившейся в столице Международной промышленной ярмарки и Кооперационной биржи.

Сегодня перед реальным сектором экономики Узбекистана стоит чрезвычайно важная задача – переход на новую модель промышленного производства, основанную на инновационном развитии. В этом заключается главная задача проводимой в Ташкенте уже в десятый раз Международной промышленной ярмарки и Кооперационной биржи (МПЯКБ) – объединить на одной площадке ведущие отечественные и международные предприятия, представителей научных институтов, конструкторских бюро, субъектов малого бизнеса для генерации новых идей, обсуждения совместных инициатив и проектов.

Эффективность и востребованность этой площадки сложно переоценить. Простой пример – успешные бизнесмены никогда не будут тратить время на мероприятия, не приносящие пользы. Поэтому ежегодная динамика числа предприятий и компаний, участвующих в ярмарке, говорит сама за себя.

В 13 региональных ярмарках, состоявшихся в марте-июне текущего года, приняли участие более 5 тыс. промышленных предприятий. Они заключили договоры о поставке продукции и промышленной кооперации на сумму более 1 трлн сумов (*курс ЦБ РУ на 14.11.2016, 1\$= 3120.51 сум*)

. Большой интерес у участников вызвали горнорудное оборудование, мини-тракторы для садоводческих хозяйств, электрогенераторы, медицинская аппаратура, высококачественная масляная и керамическая продукция.

На втором этапе более 3 тыс. отечественных предприятий, компаний и организаций машиностроения, автомобилестроения, электротехники, строительства, металлургии, химической, нефтегазовой, пищевой, легкой промышленности и фармацевтики представили готовую продукцию, комплектующие и материалы свыше 22 тыс. наименований. Более тысячи из представленных товаров изготовлены на основе локализации производства.

На прошлогоднем форуме благодаря созданным благоприятным возможностям для заключения взаимовыгодных контрактов были подписаны договоры на закупку продукции на 11,8 трлн сумов, а также экспортные соглашения на \$8,3 млрд. В нынешнем году сумма договоров на закупку продукции выросла почти в 1,16 раза. Это свидетельствует о том, что в мире растет спрос на производимую в нашей стране продукцию.

Другой важный показатель успешности выставки – пристальное внимание к ней международных компаний. За время работы МПЯКБ посетило огромное число специалистов и экспертов, из которых более 1,3 тыс. – представители концернов и холдингов из Великобритании, Германии, Индии, Китая, Кореи, ОАЭ, Турции, Чехии, Японии, СНГ и других стран. Их вниманию были представлены презентации ведущих отраслей промышленности, перспективных малых предприятий, регионов республики, которые рассказали об инвестиционном потенциале стран и перспективах совместного производства конкурентоспособной импортозамещающей продукции на отечественных предприятиях.

Очень важно, что организаторы в этом году уделили особое внимание информационной поддержке экспонентов Кооперационной биржи. Для них были организованы специальные консультации экспертов министерств и ведомств республики, банков, страховых и лизинговых компаний, организаций, специализирующихся в области стандартизации и сертификации. Это очень важный шаг, ведь сегодня многие компании при реализации инновационных проектов сталкиваются именно с нехваткой информации о том, как правильно оформить кредит, зарегистрировать собственную разработку, пройти процедуры сертификации для экспорта продукции.

Помимо прямого назначения, МПЯКБ несет еще одну важную функцию. Она способствует созданию необходимой рыночной инфраструктуры для формирования и расширения долгосрочных хозяйственных связей, обеспечивает доступ предприятий к необходимым сырьевым и кредитным ресурсам. Поэтому не случайно, что с момента начала ее проведения в целом по стране и особенно в регионах отмечается постоянный рост реализуемых проектов по локализации производства продукции. Только по итогам девяти месяцев 2016 года в рамках реализации Программы локализации было освоено производство свыше 50 новых видов промышленной продукции, в том числе нефтегазохимическое оборудование и запасные части к конвейерному оборудованию, запорная арматура, спидометры для автомобилей, электропечи, электрические накопительные водонагреватели, спортивные тренажеры, детские велосипеды и самокаты и другая готовая продукция.

В целом за январь-сентябрь было выпущено локализованной продукции более чем на 4 трлн сумов с ростом в 1,5 раза по сравнению с показателями аналогичного периода 2015 года, расчетный эффект импортозамещения достиг \$1,3 млрд.

(Источник: газета «Uzbekistan Today»)